



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اطلاعات عمومی

نام و نام خانوادگی: محمد ایدی

تاریخ تولد: ۱۳۵۶/۰۶/۱۵

محل تولد: ایلام

تحصیلات: دکترای مدیریت بازرگانی

پست سازمانی: رئیس بنیاد نخبگان استان ایلام، عضو هیأت علمی دانشگاه ایلام

آدرس محل سکونت: ایلام، میدان انقلاب، کوچه ایثار

آدرس محل کار: ایلام، بلوار دانشجو، روبروی دانشگاه پیام نور، بنیاد نخبگان استان ایلام

کد پستی: ۶۹۳۱۱۷۴۱۸۶

شماره تلفن: ۰۸۴۳۲۲۴۲۰۰۰

همراه: ۰۹۱۸۱۴۱۳۲۱۹

ایمیل: m.aidi@ilam.ac.ir -Mohamaidi@gmail.com

سوابق کاری و اجرایی

ردیف	عنوان
۱	رئیس بنیاد نخبگان استان ایلام
۲	معاون پژوهشی و فناوری دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۳	مشاور رئیس دانشگاه
۴	مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ایلام
۵	مشاور اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق
۶	مشاور موسسه مالی و اعتباری مهر کشور
۷	مدیر گروه مدیریت بازرگانی

سوابق فرهنگی

ردیف	عنوان فعالیت	محل فعالیت	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
۱	مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ایلام	دانشگاه ایلام	۱۳۹۲	۱۳۹۴
۲	مدیر اجرایی جشنواره ملی قرآن دانشجویان کشور	میزبانی دانشگاه ایلام	۱۳۹۳	۱۳۹۳
۳	نفر اول مسابقات ملی قرآن کریم	تهران	۱۳۹۱	-
۴	عضو شورای قرآن استان ایلام	ایلام	۱۳۸۹	تاکنون
۵	مشاور فرهنگی دانشجویان دانشگاه ایلام	دانشگاه ایلام	۱۳۹۲	تاکنون
۶	نفر سوم مسابقات قرآن دانشجویان کشور	اصفهان	۱۳۸۶	-

افتخارات علمی و پژوهشی:

✓ پژوهشگر برتر دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ایلام در سال ۱۴۰۰

آشنایی با زبان‌های خارجی:

✓ زبان عربی، زبان انگلیسی

سوابق آموزشی

عنوان دروس تخصصی تدریس شده و دانشگاه محل تدریس:

سال تدریس	دانشگاه محل تدریس	گروه آموزشی	مقطع	عنوان درس
۱۳۹۰-۱۴۰۲	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	بازرگانی بین‌الملل
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	مفروضات و مدیریت اسلامی
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	اخلاق و احکام کسب و کار
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	مدیریت بازار
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	بازاریابی صنعتی
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	روش تحقیق با رویکرد اسلامی
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	مبانی پیشرفته کارآفرینی
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	بازاریابی و صادرات
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی
	دانشگاه ایلام	مدیریت	کارشناسی ارشد	بازاریابی بین‌الملل
	دانشگاه همدان	مدیریت	دکتری	سمینار در مسائل مدیریت

ردیف	عنوان مقاله	سال ارائه مقاله	محل چاپ	امتیاز
۱	based banking in commercial banks of Iran-Modeling the Platform	۲۰۲۱	اشپرینگر	ISI
۲	Religious Behaviors in the Entrepreneurial Business of Students	۲۰۱۴	Entrepreneurship And Innovation Managment Journal	SCOPUS
۳	Investigating the Manufacturing Industries' Competitiveness According to Porter's Competitive Model (Case Study: Ilam Manufacturing Industries)	۲۰۲۳	International Journal of New Political Economy	ISC
۴	فهم فرآیند شکل گیری برند هراسی در بین مشتریان شرکتهای بیمه	۱۳۹۹	مدیریت برند دانشگاه الزهرا	علمی - پژوهشی
۵	تعیین ابعاد کاربردی و سمبلیک (نمادین) برند و بررسی تاثیر آن بر رفتار شهروندی برند کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اعتماد به برند (مورد مطالعه: کارکنان بیمه ایران شهر ایلام)	۱۳۹۸	پژوهشنامه بیمه	علمی - پژوهشی
۶	تحلیل عناصر رویدادی فرهنگ سازمانی عاشورایی بر مبنای سیره عاشورایی	۱۴۰۰	مجله مدیریت دانشگاه تهران	علمی - پژوهشی
۷	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر بازاریابی محصولات کشاورزی و روستایی استان ایلام با تأکید بر نقش تعاونی های کشاورزی و روستایی با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی AHP	۱۳۹۸	تعاون و کشاورزی	علمی - پژوهشی
۸	ارزیابی وضعیت سرمایه فکری در دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۱۳۹۷	دانشگاه علوم پزشکی	علمی - پژوهشی
۹	مطالعه عوامل محیطی مؤثر بر عملکرد صدا و سیما مرکز ایلام	۱۳۹۱	دانشگاه تهران - مجله رسانه	علمی پژوهشی
۱۰	ارایه الگوی گردشگری مذهبی در مرز بین المللی مهران (الگوی برآمده از نظریه داده بنیاد)	۱۴۰۰	مدیریت دانشگاه خوارزمی	علمی - پژوهشی
۱۱	ارائه مدلی برای مدیریت شکایات مشتریان بازاریابی صنعتی در صنعت لوازم خانگی	۱۳۹۸	مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان	علمی - پژوهشی
۱۲	تبیین و تحلیل مؤلفه های ارتباطی مدیران بازرگانی با زیردستان در گزاره های دینی	۱۴۰۰	فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی	علمی - پژوهشی
۱۳	بررسی نقش فناوری اطلاعات در نحوه عملکرد و اثربخشی مدیریت منابع انسانی	۱۳۹۷	مدیریت فناوری اطلاعات	علمی - پژوهشی
۱۴	ارائه مدل ارتباطی مدیران بازرگانی با افراد زیر مجموعه در فرهنگ اسلامی	۱۴۰۰	مدیریت فرهنگ دانشگاه تهران	علمی - پژوهشی
۱۵	شناسایی عوامل راهبردی تأثیرگذار بر توسعه و ظرفیت سازی سرمایه اجتماعی در سازمانهای دولتی (مورد مطالعه: سازمانهای دولتی شهر ایلام)	۱۳۹۸	مطالعات مدیریت	علمی - مروری
۱۶	شناسایی شیوه های تبلیغات درون شبکه ای بانک کشاورزی	۱۳۹۹	مجله مدیریت بانکداری	علمی - مروری
۱۷	بررسی تاثیر کار جمعی بر جلوگیری از انزوای طلبی کارکنان در شرکت پایانه های نفتی جزیره خارک	۱۳۹۸	پژوهش های نوین مدیریت	علمی - مروری
۱۸	الگوی پیاده سازی استراتژی بانکداری مبتنی بر پلتفرم در بانکهای تجاری ایران	۱۳۹۹	مدیریت مالی دانشگاه امام صادق (ع)	علمی - پژوهشی
۱۹	رتبه بندی مرزهای غرب و جنوب غرب کشور برای توسعه تجارت با عراق	۱۳۹۰	مجله بررسی های بازرگانی	علمی ترویجی
۲۰	بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر میزان کارایی سیستم اداری کارکنان پالایش گاز ایلام	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۱	ارائه روشی جهت جمع آوری داده های انطباق پذیر توزیع شده مبتنی بر انرژی باقیمانده در شبکه حسگر بیسیم	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی

ردیف	عنوان مقاله	سال ارائه مقاله	محل چاپ	امتیاز
۲۲	فهم پدیده فناوری اطلاعات سبز در بین شرکتهای تابع وزارت نفت (مورد مطالعه: شرکت پالایش گاز ایلام)	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۳	بررسی وضعیت شاخص های فناوری اطلاعات سبز در شرکت پالایش گاز ایلام	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۴	بررسی رابطه بانکداری اسلامی با مسئولیت اجتماعی بانک (مورد مطالعه : شعب بانک ملی شهرستان ایلام)	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۵	ارزشیابی اثر بخشی دوره های آموزشی از دیدگاه مدیران و کارکنان بانک انصار استان ایلام	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۶	بررسی هزینه های عمده بانک تجارت استان ایلام و ارائه راهکارهای کاهش آنها	۱۳۹۹	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	کنفرانس ملی
۲۷	شناسایی عوامل راهبردی تاثیرگذار بر توسعه و ظرفیت سازی سرمایه اجتماعی در سازمان های دولتی (مورد مطالعه: سازمانهای دولتی شهر ایلام)	۱۳۹۹	فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۲۸	الگوی پیاده سازی استراتژی بانکداری مبتنی بر پلتفرم در بانک های تجاری ایران	۱۳۹۹	دوفصلنامه تحقیقات مالی اسلامی	کنفرانس ملی
۲۹	بررسی ویژگی های شخصیتی موثر بر راه اندازی کسب و کار (مورد مطالعه دانشجویان رشته مدیریت نظام آموزش عالی ایران)	۱۳۹۵	کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران - مالزی	کنفرانس ملی
۳۰	بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر عملکرد مالی با تبیین نقش میانجی قابلیت های بازاریابی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان ایلام)	۱۳۹۵	دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی	کنفرانس ملی
۳۱	بررسی عوامل موثر بر اجرای مدیریت اسلامی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان ایلام	۱۳۹۷	چهارمین همایش ملی مدیریت و علوم انسانی	کنفرانس ملی
۳۲	دلایل توفیق شرکت بیمه معلم در بخش بیمه عمر و پس انداز از دیدگاه مشتریان فرهنگی شهر ایلام	۱۳۹۸	نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	کنفرانس ملی
۳۳	بررسی تاثیر ماتریالیسم بر خریدهای اجباری با تاکید بر استفاده از کارتهای اعتباری و خریدهای بدون برنامه ریزی مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه استان بوشهر	۱۳۹۸	نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	کنفرانس ملی
۳۴	تحلیل کارکردهای فناوری اطلاعات در رابطه با هوشمندسازی مدیریت آموزشی مدارس شهرستان ایلام	۱۳۹۸	چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش	کنفرانس ملی
۳۵	بررسی نقش کارکردهای فناوری اطلاعات بر پیشرفت صنعت گردشگری با تاکید بر بازاریابی الکترونیک (مورد مطالعه: شهر کرمانشاه)	۱۳۹۸	ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات	کنفرانس ملی
۳۶	بررسی نقش فناوری اطلاعات در نحوه عملکرد و اثربخشی مدیریت منابع انسانی	۱۳۹۸	فصلنامه مطالعات علوم کاربردی در مهندسی	کنفرانس ملی
۳۷	بررسی رابطه تحلیل رفتگی شغلی کارکنان با بازاریابی داخلی (مطالعه موردی، کارکنان پالایشگاه اصفهان)	۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی	کنفرانس ملی
۳۸	بررسی رابطه وفاداری کارکنان با بازاریابی داخلی (مطالعه موردی، کارکنان پالایشگاه اصفهان)	۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی	کنفرانس ملی
۳۹	بررسی عوامل موثر بر خرید ناگهانی (مورد مطالعه، دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد تهران شمال)	۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی	کنفرانس ملی
۴۰	تبیین جایگاه اخلاق در بازاریابی اسلامی	۱۳۹۵	ماهنامه «علوم انسانی اسلامی»	کنفرانس ملی
۴۱	بررسی مقایسه ای کیفیت خدمات بیمه ای از دیدگاه کارکنان و مشتریان بیمه دانا استان ایلام	۱۳۹۵	ماهنامه «علوم انسانی اسلامی»	کنفرانس ملی

ردیف	عنوان مقاله	سال ارائه مقاله	محل چاپ	امتیاز
۴۲	نقش امنیت در توسعه گردشگری پایدار شهرستان مهران	۱۳۹۵	فصلنامه مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری	کنفرانس ملی
۴۳	بررسی تأثیرات مشتری مداری و نوآوری بر گرایش به کارآفرینی در صنعت گردشگری (مورد مطالعه: سازمان گردشگری استان ایلام)	۱۳۹۵	دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران	کنفرانس ملی
۴۴	بررسی ارتباط کیفیت خدمات با وفاداری و رضایت گردشگران در استان ایلام	۱۳۹۵	دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران	کنفرانس ملی
۴۵	بررسی رابطه بین اعتبار و وفاداری مشتری به برند	۱۳۹۵	کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۴۶	ارزیابی کیفیت خدمات الکترونیکی سازمان تامین اجتماعیاز دیدگاه بیمه شدگان و مستمری بگیران استان ایلام	۱۳۹۵	فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۴۷	بررسی رابطه بین مسئولیت مدیریت زنجیره تامین و شهرت سازمان مطالعه موردی: بانک صادرات شهر ایلام	۱۳۹۴	همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۴۸	بررسی موانع شایسته سالاری در سازمان ها مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه دولتی ایلام	۱۳۹۴	همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۴۹	ارزیابی عملکرد اداری دانشگاه دولتی ایلام بر اساس کارت امتیازی متوازن مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه دولتی ایلام	۱۳۹۴	همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۵۰	بررسی رابطه دینداری و سلامت روان زنان شاغل در سازمان مورد مطالعه، زنان شاغل در دانشگاه های دولتی، آزاد و پیام نور شهر ایلام	۱۳۹۴	همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۵۱	بررسی عوامل مؤثر بر ناسازگاری همسران مورد مطالعه، شهروندان متأهل شهر ایلام	۱۳۹۴	همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری	کنفرانس ملی
۵۲	بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر میزان عملکرد سازمانی بانک های خصوصیدر شهرستان ایلام	۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین	کنفرانس بین المللی
۵۳	نقش آرم های تجاری (برند و نشان تجاری) در عملکرد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان ایلام	۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	کنفرانس بین المللی
۵۴	بررسی رابطه استراتژی های منابع انسانی با حمایت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: بانک کشاورزی شهرستان ایلام)	۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	کنفرانس بین المللی
۵۵	شناخت فرهنگ سازمانی براساس مدل دنیسون مورد مطالعه: اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان ایلام	۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری	کنفرانس بین المللی

ردیف	عنوان مقاله	سال ارائه مقاله	محل چاپ	امتیاز
۵۶	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی در پیاده سازی مدیریت دانش در اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان ایلام	۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری	کنفرانس بین المللی
۵۷	مطالعه فرصت های ناشی از ایجاد منطقه آزاد تجاری (مورد مطالعه: مهران)	۱۳۹۴	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	کنفرانس ملی
۵۸	بررسی تاثیر توانمند سازی کارکنان بر خلاقیت کارکنان (مورد مطالعه : دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام)	۱۳۹۳	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱	کنفرانس بین المللی
۵۹	بررسی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده در تجارت الکترونیکی	۱۳۹۳	سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت	کنفرانس ملی
۶۰	بررسی ارتباط بازاریابی اجتماعی با رفتار مصرفکننده (مورد مطالعه: شعب بانک مهر اقتصاد استان ایلام)	۱۳۹۳	کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت	کنفرانس بین المللی
۶۱	بررسی فرصتهای ناشی از ایجاد منطقه آزاد تجاری در مهران	۱۳۹۴	دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی	کنفرانس بین المللی
۶۲	بررسی میزان فرسودگی تحصیلی در میان دانشجویان دختر کارشناسی ارشد دانشگاه ایلام	۱۳۹۴	اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری	کنفرانس بین المللی
۶۳	آسیب شناسی صنعت گردشگری در تالاب های شهرستان پلدختر	۱۳۹۴	اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری	کنفرانس بین المللی
۶۴	بررسی شکل گیری ترتیبات تجاری منطقه ای جدید در خلیج فارس با محوریت ایران	۱۳۸۸	همایش بین المللی خلیج فارس	کنفرانس ملی
۶۵	کاربرد روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت ۱ در بودجه ریزی بر مبنای عملکرد ۲ در سازمانهای دولتی	۱۳۹۰	اولین همایش ملی رویکردهای نوین حسابداری دولتی	کنفرانس ملی
۶۶	خصوصی سازی در صنعت آب	۱۳۹۰	همایش ملی خصوصی سازی در ایران	کنفرانس ملی
۶۷	بررسی تأثیر ویژگی های سیستم توزیع محصولات غذایی بر رضایت مصرف کنندگان	۱۳۹۲	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	کنفرانس بین المللی
۶۸	بررسی تأثیر ابعاد اصلی شغل بر میزان تعهد سازمانی کارکنان دادگستری شهرستان ایلام	۱۳۹۲	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	کنفرانس بین المللی
۶۹	نقش صنایع دستی استان ایلام در توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی فرصتها و تهدیدها	۱۳۹۳	دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار	کنفرانس ملی
	ارائه مدلی برای شناسایی موانع کلیدی پیاده سازی مدیریت دانش با روش تحقیق آمیخته مورد مطالعه : سازمان های دولتی استان ایلام	۱۳۹۲	ششمین کنفرانس مدیریت دانش	کنفرانس ملی

مجری و همکار طرح های پژوهشی

ردیف	نوع همکاری	عنوان طرح	نام موسسه	نوع طرح (استانی، ملی، بین المللی)	تاریخ خاتمه طرح
۱	مجری	بررسی تأثیر بی تفاوتی برتعهد سازمانی کارکنان شرکت گاز استان ایلام	شرکت گاز ایلام	استانی	۱۳۹۲
۲	مجری	محیط پژوهی در سازمان صدا و سیما مرکز ایلام	صدا و سیما مرکز ایلام	استانی	۱۳۹۱
۳	مجری	بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی دانشگاه ایلام	دانشگاه ایلام	استانی	۱۳۹۸
۴	مجری	جایگاه و نقش دانشگاه در گرایش به مصرف کالای ایرانی	دانشگاه ایلام	استانی	۱۳۹۹
۵	مجری	سند چشم انداز دفتر نخبگان علمی، بسیج پژوهشی و فناوری استان ایلام برای سازمان بسیج علمی سپاه امیرالمومنین استان ایلام	دفتر نخبگان علمی	استانی	۱۳۹۷
۶	مجری	سند بومی برنامه راهبردی بخش : ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت مخابرات استان ایلام طی برنامه ششم (۱۳۹۵-۱۳۹۹)	شرکت مخابرات استان ایلام	استانی	۱۳۹۶
۷	مجری	شناسایی فرصت های کارآفرینی در پیاده روی اربعین حسینی (ع) مرز بین المللی مهران	سازمان بسیج علمی پژوهشی و فناوری	استانی	۱۳۹۵
۸	مجری	فهم چیستی عدم رغبت مردم نسبت به استفاده از تلفن ثابت	شرکت مخابرات استان ایلام	استانی	۱۳۹۸
۹	مجری	شناسایی ظرفیت های صنایع استان ایلام و ارائه راهکارهای آن	دفتر نخبگان علمی	استانی	۱۳۹۶
۱۰	همکار	طراحی نظام ارتباطات سازماندهی و سنجش اثربخشی کانال های ارتباطی و ارائه راهکارهای بهبود	شرکت پالایش گاز ایلام	استانی	۱۴۰۰

تالیف و ترجمه کتاب

ردیف	نام کتاب	نوع اثر	وضعیت انتشار	ناشر
۱	مدیریت بازاریابی و تبلیغات در گردشگری	تالیف	چاپ شده	انتشارات دانشگاهی سنجش و دانش
۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	تالیف	چاپ شده	انتشارات دانشگاهی ناورن دانش
۳	مدیریت از دیدگاه اسلام	تالیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام
۴	تدوین طرح کسب و کار	تالیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام
۵	اصول و مبانی کارآفرینی	تألیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام
۵	مدیریت امور مالی	تالیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام
۷	اسس اداره و العماله	تالیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام

۸	راهنمای طلایی زبان تخصصی مدیریت ۲	تالیف	چاپ شده	پویندگان دانشگاه
۹	مدیریت بازاریابی	تالیف	چاپ شده	دانشگاه ایلام
۱۰	مدیریت فروش در صنعت بیمه	تالیف	چاپ شده	نارون

ارزیابی، داوری و نظارت بر فعالیتهای پژوهشی یا عضویت در هیات تحریریه مجلات:

ردیف	نوع همکاری	عنوان مجله	عنوان مقاله	تاریخ همکاری
۱	نظارت طرح	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	طرح " مقایسه وضعیت موجود و مطلوب مدیریت کیفیت خدمات در شرکت تعاونی های استان ایلام "	۱۳۹۶
۲	نظارت طرح	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	طرح " شناسایی عوامل موثر بر مشارکت اعضاء تعاونی های کشاورزی استان ایلام "	۱۳۹۶
۳	نظارت طرح	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	طرح " رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی زنان در استان ایلام در بخش تعاونی "	۱۳۹۶
۴	عضو علمی و داوری	فصلنامه علمی پژوهشی تعاون و کشاورزی	عوامل مؤثر بر رضایت‌مندی اعضای تعاونی (مطالعه موردی: تعاونی گاوداران شهرستان خمینی‌شهر)	۱۳۹۶
۵	عضو علمی و داوری	فصلنامه علمی پژوهشی تعاون و کشاورزی	بررسی میزان پایداری معیشت اعضاء تعاونی‌های مرزنشینان دشت مغان	۱۳۹۵
۶	داوری	فصلنامه علمی - پژوهشی فناوری آموزش دانشگاه شهید رجایی تهران	ارزیابی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی یادگیری سیار در برنامه آموزش محیط زیست با استفاده از مدل رفتار برنامه‌ریزی شده	۱۳۹۵
۷	داوری	فصلنامه علمی - پژوهشی فناوری آموزش دانشگاه شهید رجایی تهران	مقایسه انگیزش پیشرفت تحصیلی دانشجویان تکنولوژی آموزشی نظام آموزش حضوری و الکترونیکی	۱۳۹۵
۸	داوری	فصلنامه علمی - پژوهشی فناوری آموزش دانشگاه شهید رجایی تهران	ارزیابی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی یادگیری سیار در برنامه آموزش محیط زیست با استفاده از مدل برنامه‌ریزی شده	۱۳۹۵
۹	داوری	فصلنامه علمی - پژوهشی فناوری آموزش دانشگاه شهید رجایی تهران	بررسی یادگیری دستور زبان فارسی از طریق ارزشیابی پویای تحت وب در فرآیند آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان	۱۳۹۵

و الحمد لله رب العالمین